

Nieuwe website operationeel

Onze website is opgefrist, geactualiseerd en in een nieuw jasje gestoken! De nieuwe site is al weer enige maanden in de lucht en toegankelijk op de adressen www.bandenmilieu.nl en www.recybem.nl. Het is en blijft een informatieve website. De structuur is breder opgezet, zodat de website meer informatie voor de verschillende betrokken partijen bevat. Inmiddels bestaat het Besluit Beheer Autobanden al weer ruim vierenhalf jaar en heeft RecyBEM B.V. als uitvoeringsorganisatie van het Besluit Beheer Autobanden haar bestaansrecht bewezen. In de praktijk is ook veel kennis vergaard en weten we meer over de markt en de spelers op die markt. Maar ook interne en externe communicatie zorgden voor vragen die nu op de website worden beantwoord. Denk aan de vraag over de interne organisatie, de samenhang van de drie gelieerde partijen Vereniging Band en Milieu, RecyBEM B.V.

en de Stichting Fonds Band en Milieu. Wie doet nu precies wat? Op de nieuwe site vindt u het antwoord. De informatie beperkt zich niet uitsluitend tot het Besluit Beheer Autobanden, maar ook lopende projecten en promotionele acties krijgen aandacht. Zo vindt u uitgebreid informatie over de nu lopende consumentencampagne 'Alle ruimte voor een goede band met het milieu'. En wat te denken van de pagina Recycling en Milieu. Die mag in deze tijd van klimaatbeheersing zeker niet ontbreken. Op deze pagina is veel aandacht voor het afgeronde onderzoek naar de gezondheid- en milieu-aspecten van het gebruik van rubbergranulaat van gerecyclede autobanden in kunstgrasvelden. U kunt onderliggende documenten, zoals onderzoeksrapporten, persberichten en de

brochure 'kunstgras scoort!' downloaden of opvragen via de site. De onderwerpen bandenrecycling en materiaalhergebruik worden ook beschreven. Zo leest u wat er met de ingezamelde personenwagenbanden gebeurt en welke afvoerstromen er zijn. Op de website vindt u ook nog een actuele ledenlijst en overzichten van de huidige BEM-gecertificeerde inzamelingsbedrijven en herverwerkingsbedrijven. De uitgegeven nieuwsbrieven vinden hun eigen plek op de pagina PR en Promotie. Wij raden u aan bij gelegenheid eens een bezoekje te brengen aan onze nieuwe website.



Brochure Rubbergranulaat van autobanden scoort!



Bestel hem nu

Wereldwijd worden gebruikte autobanden gerecycled tot rubbergranulaat. Grondig onderzoek heeft nu onomstotelijk uitgewezen dat toepassing van dit rubbergranulaat in kunstgrasvoetbalvelden veilig is voor mens en milieu. De positieve onderzoeksresultaten en de voordelen van het gebruik van rubbergranulaat van gerecyclede autobanden zijn

vastgelegd in de brochure 'Rubbergranulaat van autobanden scoort'. U kunt deze brochure gratis bestellen door een e-mail te sturen naar bem@recybem.nl met vermelding 'brochure rubbergranulaat', het aantal exemplaren en uw adresgegevens.

Internetverkoop stagneert?

Vandaag de dag is er veel te koop via het internet, zo ook autobanden. De homogeniteit van het product lijkt de verkoop via het internet goed mogelijk te maken. Vanzelfsprekend houdt RecyBEM B.V. ook de ontwikkelingen rondom de internetwinkels al jaren in het oog.

Vanuit algemene interesse heeft dit de afgelopen maanden geresulteerd in een oriënterend marktonderzoek naar de verkoop van autobanden via het internet. De voornaamste conclusies uit het marktonderzoek zijn dat gedurende de afgelopen jaren de aantallen verkoop en de aantallen aanbieders via internetverkoop sterk zijn gegroeid. De kanttekening hierbij is dat het merendeel van de huidige

aanbieders verwacht dat de groei de komende jaren zal stagneren. De verkoop van autobanden via het internet lijkt toch met name voor een specifieke doelgroep een goede optie. Het overgrote deel, zo'n 97,5%, van de consumenten geeft tot op heden nog de voorkeur aan de koop van autobanden via de huidige kanalen van garages, bandenservicebedrijven en andere aanbieders.

RecyBEM B.V. was enigszins verrast door de uitkomsten van het onderzoek en heeft het voorstellen om komende periode een uitgebreider marktonderzoek uit te voeren naar aantallen, aanbieders en marktontwikkelingen in de internetmarkt voor autobanden.



Veel reacties en aandacht voor succesvolle campagne.

Alle ruimte voor een goede band met het milieu.

Inzamelen oude banden. Voor een schoner milieu.



Alle gebruikte banden worden in Nederland door RecyBEM ingezameld. RecyBEM is een initiatief van uw bandenleverancier.



RecyBEM B.V., Loire 150, 2491 AK Den Haag, Postbus 418, 2260 AK Leidschendam.
Telefoon (070) 444 06 32 | fax (070) 444 06 91 | e-mail bem@recybem.nl | website www.bandenmilieu.nl

Veel steun voor collectieve promotiecampagne

Inzameling en verwerking van oude banden, voor een schoner milieu

De voorkant van deze nieuwsbrief is voor u zeker herkenbaar. Deze campagneposter is in veel garages en autobedrijven terug te vinden. Dat geldt ook voor de campagnefolder die inmiddels al vele huishoudens heeft bereikt. Hoe worden oude banden ingezameld? Wat gebeurt er met deze banden? Wie is in Nederland verantwoordelijk voor een sluitende infrastructuur van de afvoer en verwerking van de gebruikte autobanden? In de folder worden deze vragen beantwoord.

De consumentencampagne 'Alle ruimte voor een goede band met het milieu' loopt sinds eind juli van dit jaar. Doel van de campagne is de consument te informeren over wat er op de Nederlandse markt met gebruikte autobanden gebeurt en wat dat betekent voor ons milieu. Het milieu gaat ons immers allemaal aan. De autobandenbranche werkt al vele jaren aan een schoner milieu. De milieumaatregelen en resultaten zijn bekend bij de bedrijven in de branche, maar zijn niet algemeen bekend. Met deze consumentencampagne wil RecyBEM B.V. daar verandering in brengen. In het kader van het maatschappelijk milieubelang is een communicatietraject ontwikkeld om samen met betrokken partijen de boodschap zo breed mogelijk uit te dragen. Ruim 11.000 bedrijven waar oude autobanden worden ingezameld hebben een gratis pakket promotiemateriaal ontvangen met

het verzoek de posters zichtbaar in de showroom of garage op te hangen en de bijbehorende folder binnen handbereik van hun klanten te leggen. Garagebedrijven, bandenservicebedrijven, autoservicebedrijven e.d. vormen een onmisbare schakel in de retourstroom van gebruikte autobanden. De bedrijven zijn ook nauw betrokken bij de uitvoering van het Besluit Beheer Autobanden. Door hun medewerking te verlenen aan verspreiding van het promotiemateriaal leveren zij een positieve bijdrage aan deze landelijke consumentencampagne en zorgen ze voor een groter bereik. De consument wordt via de vele verkooppunten op een snelle en efficiënte manier geïnformeerd over de gestructureerde manier waarop de oude autobanden op de Nederlandse markt worden ingezameld en over de milieuverantwoorde en milieubewuste manier waarop de ingezamelde banden worden verwerkt.



Na ruim drie maanden constateert RecyBEM B.V. met genoegen dat massaal gehoor wordt gegeven aan het verzoek te helpen de milieuboodschap breed uit te dragen. De organisatie krijgt veel meer vragen van consumenten. Ook neemt het aantal vragen van andere marktpartijen merkbaar toe. Maar ook de vele bestellingen van extra folders zijn een indicatie van de grote belangstelling en betrokkenheid bij de campagne. Wilt u ook gratis folders of posters bijbestellen? Stuur een e-mail naar bem@recybem.nl met vermelding van uw bedrijfsnaam, adresgegevens en het aantal exemplaren dat u wilt ontvangen.

Inzamelingsactie Boerenbanden weer van start

In eerdere nieuwsbrieven hebben wij u uitgebreid geïnformeerd over de inzamelingsactie van oude banden in de agrarische sector. In 2007 werden in acht maanden tijd bij 1900 agrarische bedrijven bijna 700.000 oude banden ingezameld. Aanleiding voor de inzamelingsactie waren de groeiende hoeveelheden oude banden die bij de agrarische bedrijven lagen opgestapeld. Door verbeterde technieken en verder ontwikkelde producten is het gebruik van oude banden bij het afdekken van de voederkuilen nog zeer beperkt. Het gevolg is dat er op veel boerenerven grote voorraden banden liggen die niet meer worden gebruikt. Deze afval- of kuilbanden vallen niet onder het Besluit Beheer Autobanden, maar vormen een serieuze bedreiging voor het milieu en tasten het natuurschoon aan. RecyBEM B.V. heeft vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid het initiatief genomen deze problematiek aan te pakken.

Vanwege het succes van de eerste inzamelingsactie heeft RecyBEM B.V. besloten de actie een vervolg te geven. In samenwerking met Projecten LTO Noord is het projectplan iets aangepast en op bepaalde punten herschreven. Het belangrijkste verschil met de eerste inzamelingsactie is dat de agrarische bedrijven zich het hele jaar kunnen aanmelden om hun oude banden op te laten halen. In twee vooraf vastgestelde periodes in 2009 worden de aangemelde banden ingezameld. Het BEM-

gecertificeerde inzamelingsbedrijf Van Gansewinkel verzorgt de logistieke planning en zamelt de banden in. Aan de actie kunnen de agrarische bedrijven in de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht, Drenthe, Gelderland, Overijssel, Flevoland, Friesland en Groningen deelnemen. Door de gekozen collectieve benadering en grootschaligheid van de inzamelingsactie kunnen agrarische bedrijven tegen een prijstechnisch gunstig tarief hun voorraad banden laten opruimen. Een ander belangrijk aspect van de actie is de milieubewuste wijze waarop de oude banden worden verwerkt. Er is gekozen voor 100% materiaalhergebruik. Meer informatie over de inzamelingsactie 2008/2009 vindt u op www.boerenbanden.nl



Terugblik op 20 jaar BEM

Toen ik enkele weken geleden officieel aangaf dat ik per 1 januari 2009 met vervroegd pensioen zou gaan, werd mij allereerst te verstaan gegeven dat ik toch wel erg jong was om te stoppen. Uiteraard zeer vriendelijk bedankt, maar toch. Ook werd mij gevraagd mijn persoonlijke herinneringen aan de BEM over de afgelopen 20 jaar eens op papier te zetten en dat doe ik uiteraard graag.



Bij mijn indiensttreding bij de Nederlandse Vereniging voor de Rubber- en Kunststoffabrikanten in 1989 bleek dat er binnen de zes poten waarop de NVR rustte ook de Groep Banden te bestaan en daarvan waren lid Michelin, producent van truckbanden in 's Hertogenbosch en Vredestein, producent van personenwagbanden en truckbanden te Enschede. Mijn rol was om de belangen van deze leden in diverse organisaties en commissies en bij overheden te behartigen. Daarbij zaten VROM, EZ, V&W, SoZaWe, maar ook VACO, RAI, BOVAG en STIBA.

Begin negentiger jaren startte de discussie bij de overheid om de producenten van producten ook verantwoordelijk te stellen voor hun product in de afvalfase. Deze producentenverantwoordelijkheid startte met producten als de auto, accu's en batterijen, bruin- en witgoed en ook de personenwagbanden kwamen aan bod. Op dat moment bleek dat er veel voorwerk was verricht door de VACO en dat er al een conceptconvenant op tafel lag met allerlei toezeggingen op punten uit de beroemde milieustaffel bestaande uit vermijden, hergebruik als product, materiaalhergebruik, verbranden met energieretourwinning, verbranden en storten. Op dat moment werden de bandenfabrikanten pas echt wakker en ontstond een lange

reeks van intern overleg en extern overleg met VROM en EZ en die gesprekken liepen bepaald niet vrolijk: externe deskundigen werden door de bandenfabrikanten weggestuurd, VROM was boos over het vele geld en de tijd die er al in waren geïnvesteerd door VROM, bedreigd werd met opzegging lidmaatschappen door de bandenfabrikanten. Bovendien werd duidelijk dat de bandenfabrikanten absoluut niet afhankelijk wilden zijn van de autofabrikanten en ook absoluut niet mee wilden doen met ARN, de organisatie voor de inzameling en recycling van de auto. Ondertussen was er de Stichting BEM i.o. gevormd, waarbij alle partijen aan tafel waren uitgenodigd, waaronder de VACO (bandenhandel), STIBA (slopers), RAI (autofabrikanten), BOVAG (garage-organisatie) en de NVR (bandenproducenten). Toen duidelijk werd dat ARN van de grond kwam haakten RAI, BOVAG en STIBA af en kozen zij voor de ARN.

De bandenfabrikanten brachten vervolgens het secretariaat van de BEM onder bij een onafhankelijke partij, KPMG, toen een duur bureau en uiteindelijk vroegen zij aan ondergetekende om dat secretariaat binnen de NVR te gaan voeren en kwam ik in een heel andere rol te verkeren dan de vertegenwoordiger van bandenproducenten. Ik werd geacht het overleg te voeren met de overheid en dat proces heeft vele jaren geduurd en leidde er bijna toe dat ik ook persona non grata werd op het ministerie. Op de dag dat het voorbereide convenant getekend moest gaan worden haakte de bandenindustrie volledig af. VROM heel erg boos en dreigde met wetgeving. Ondertussen was er wel een systeem bedacht dat erg veel op het huidige systeem leek en waarin producenten een verwijderingsbijdrage zouden betalen voor elke band die zij op de Nederlandse markt zouden brengen en de BEM betaalde dan de gecertificeerde inzamelaar voor zijn diensten om zo het vrije economische proces niet te verstoren. Toen de huidige voorzitter van de BEM en ondergetekende dit verhaal uiteen zetten in onze Europese organisatie ETRMA (BLIC) werden wij letterlijk uitgehoond. Nu wordt overigens in praktisch alle landen van de EU een verwijderingsbijdrage betaald. Aan VROM werd gevraagd om voor ons systeem een algemeen verbindende verklaring te maken, opdat er geen free riders zouden optreden.

VROM wilde dat niet en ging verder met de voorbereiding van wetgeving met producentenverantwoordelijkheid. Er werd een vergadering uitgeschreven met alle bandenproducenten, maar ook met bandenhandelaren. In deze beruchte vergadering, onder toezien oog van onze advocaat, werd gevraagd of alle aanwezigen bereid waren een verwijderingsbijdrage vast te stellen en te betalen. Over doorberekening mochten de fabrikanten absoluut geen afspraak maken. Aan de fabrikanten en handelaren werd toen maar individueel de vraag voorgelegd. Enkele deelnemers wilden een week bedenktijd hebben, maar uiteindelijk stemden alle leden in en daarmee was de nieuwe Vereniging BEM geboren en ondergetekende werd tot directeur benoemd. Op 1 april 2004 kwam toen alsnog de officiële wetgeving af van VROM, i.c. het Besluit Beheer Autobanden, maar het voorwerk was reeds verricht en daarmee kon de nieuwe regeling geruisloos van start gaan. Kees van Oostenrijk werd ook benoemd door het bestuur tot directeur en de Vereniging BEM kon verder groeien en bloeien tot wat het nu is; een goed geoliede machine, een goede organisatie met ISO-certificaat, een goed PR-beleid en een zeer gezonde financiële positie. Ik ben er trots op aan de wieg te hebben gestaan van deze prachtige en gezonde Vereniging BEM.

Ik dank alle leden voor het in mij gestelde vertrouwen in de afgelopen 20 jaar en wens de organisatie en al haar leden en contractpartijen een zeer goede toekomst.

Jaap Adrian