

IN DIT NUMMER:

- Nieuwe huisstijl RecyBEM
- Ecotest 2011
- Recordantallen banden in 2010!
- Interview inzamelaar Peter Sjerp

Oude banden,
goede afspraken.



2011 - 1

- Inzamelingsbedrijven verontrust over noodreparatiemateriaal
- Advertentiecampagne 2011
 - Rubberboom (Kunst met autobanden)
 - Kerstgroet

BandBreed

Nieuwe huisstijl RecyBEM:

sterk en dynamisch

U heeft het vast al opgemerkt bij het openen van de envelop. RecyBEM presenteert zich vanaf vandaag in een nieuw jasje! Wij hebben in samenwerking met Artin Advertising onze huisstijl opgefrist. De aansprekende kleuren van ons bestaande promotielogo zijn geïntegreerd in de nieuwe huisstijl.

De opvallende kleurencombinatie rood-groen bood zoveel verrassende mogelijkheden, dat is besloten alle communicatiemiddelen over de hele linie in het nieuwe huisstijlconcept uit te voeren. Dit gebeurt echter niet in één keer. De metamorfose wordt gefaseerd ingevoerd. Geactualiseerde versies van bestaande uitingen en alle nieuwe communicatiedragers worden in de nieuwe lay-out uitgegeven. Een aantal van onze uitgaven wordt vernieuwd en onder een andere naam gepresenteerd, maar wel in de nieuwe huisstijl. Op deze manier wordt een uniforme uitstraling gecreëerd en profileert RecyBEM zich als uitvoeringsorganisatie van het Besluit Beheer Autobanden nog herkenbaarder.

Profiling RecyBEM

Een ander aspect van de aangepaste huisstijl is dat vanaf nu RecyBEM nadrukkelijker in beeld wordt gebracht. Bij de introductie van het Besluit Beheer Autobanden in 2004 werd prioriteit gegeven aan het bestaan van dit besluit, waarbij de naam van de uitvoerende organisatie slechts in de kantlijn werd vermeld. De slogan 'Oude banden, nieuw beleid!', in latere jaren gewijzigd in 'Oude Banden, goede afspraken!' werd via uitgebreide advertentiecampagnes intensief naar de doelgroepen gecommuniceerd. Het nieuw ontwikkelde collectieve inzamelings- en verwerkingsstelsel van gebruikte

autobanden en de introductie van de afvalbeheersbijdrage waren de belangrijkste en meest besproken onderwerpen in relatie tot dit nieuwe besluit. RecyBEM heeft zich als uitvoeringsorganisatie van het besluit en als beheerder en controleur van het BEM-systeem minder sterk geprofileerd, maar met onze nieuwe uitstraling verandert dat zichtbaar.

Bedrijfsprofiel

Het Besluit Beheer Autobanden en het daaraan gekoppelde motto 'Oude banden, goede afspraken' is inmiddels bij alle betrokken partijen in de markt bekend. Geïnteresseerden weten ons steeds sneller te vinden. De groeiende naamsbekendheid en de opgebouwde reputatie van RecyBEM bieden nu een uitgelezen mogelijkheid om samen met ons nieuwe uiterlijk de eigen identiteit uit te dragen en onze doelstellingen en activiteiten daarin te verwerken. Het profiel van RecyBEM is zichtbaar in de nieuwe huisstijl. Het promotielogo bevat zowel de naam van RecyBEM B.V. als de doelstelling en activiteit van de organisatie in de ondersteunende tekst 'Band en Milieu'. De gekozen kleurencombinatie in de huisstijl is duidelijk afgeleid van dit gecombineerde logo. Deze eenduidigheid biedt een frisse en krachtige uitstraling en versterkt het profiel van RecyBEM.

Sterke ontwikkeling RecyBEM

De organisatie is sinds de oprichting in 2004 sterk geëvolueerd. Jaar na jaar worden positieve resultaten behaald en stijgen de aantallen ingezamelde en op de markt gebrachte banden. De conclusie is ook gerechtvaardigd dat de introductie van het Besluit Beheer Autobanden op de Nederlandse markt zeer succesvol is verlopen, getuige een marktdekking van zo goed als 100%. De bandenbranche heeft hierin een prominente rol gespeeld. De goede samenwerking met de bedrijven in de keten heeft zeer zeker positief bijgedragen aan het succes en de efficiënte uitvoering van het Besluit Beheer Autobanden op de Nederlandse markt. ►►



►► Zo vestigt RecyBEM steeds opnieuw de aandacht op het Besluit Beheer Autobanden. Er worden geregeld reclamecampagnes ontwikkeld die zich op een specifieke doelgroep richten, zoals de consumenten-campagne 'Alle ruimte voor een goede band met het milieu'. Naast promotionele activiteiten worden veel verschillende projecten gedraaid. RecyBEM financiert en neemt deel aan verschillende R&D-onderzoeken naar de toepassingsmogelijkheden van rubbergranulaat van gerecyclede autobanden. Dit onderwerp krijgt veel aandacht, ook in samenwerking met de Europese zusterorganisaties. In het kader van verantwoord en duurzaam ondernemen initieert en ondersteunt RecyBEM projecten, waarbij oude banden die niet onder het Besluit Beheer Autobanden vallen toch worden ingezameld en op een milieuverantwoorde wijze worden verwerkt. Zo heeft RecyBEM in reactie op de al jaren slepende problematiek van de stapels oude banden op boerenerven de Inzamelingsactie Boerenbanden opgezet. Deze banden vormen een serieuze bedreiging voor het milieu en tasten het natuurschoon aan. De actie biedt alle agrarische bedrijven in Nederland de mogelijkheid hun overtollige voorraad oude banden tegen een gunstig tarief op te laten ruimen. Er is bewust gekozen voor 100% materiaalhergebruik onder het motto 'Opgeruimd staat netjes. En ook nog eens goed voor het milieu'. Daarnaast sponsort RecyBEM incidenteel projecten die een sociaal en economisch belang vertegenwoordigen. Een goed voorbeeld

is het KidsRight-project Plakkies, waarbij honderden kansarme inwoners van de sloppenwijken in Durban (Zuid-Afrika) een kans op een toekomst wordt geboden. Dit zijn slechts enkele voorbeelden uit ons breed georiënteerde activiteitenpakket. RecyBEM is dus volop in beweging en zal initiatief blijven nemen en betrokkenheid blijven tonen als de situatie daarom vraagt.

BandBreed

U maakt nu kennis met BandBreed, het eerste communicatiemiddel dat in dit nieuwe jasje is gestoken. Deze nieuwsbrief vervangt het eerder uitgegeven Nieuwsbulletin en BEM-nieuws. En zoals de titel BandBreed suggereert, informeren wij u zo breed mogelijk over RecyBEM en haar doelstellingen en uiteenlopende activiteiten. De berichtgeving kan gaan over RecyBEM

of over het Besluit Beheer Autobanden. BEM-gecertificeerde inzamelings- en bandenverwerkingsbedrijven komen aan het woord. Er zal ook aandacht zijn voor lopende projecten, marktontwikkelingen, R&D-onderzoeken, de bandenbranche en de verschillende schakels in de keten, banden en afvoerstromen, toepassingen van rubbergranulaat van gerecyclede autobanden en over alle niet genoemde onderwerpen die nieuwswaarde hebben en direct of indirect van toepassing zijn op de relatie tussen de band en het milieu. BandBreed bundelt een grote variatie aan onderwerpen. Wij wensen u veel leesplezier met deze nieuwste uitgave. Wij zijn ervan overtuigd dat u RecyBEM over niet al te lange termijn direct aan haar nieuwe kleuren en uitstraling kunt herkennen.

RecyBEM B.V. en Vereniging Band en Milieu

Het promotielogo wordt al enige jaren in onze seizoensadvertenties gebruikt. Het logo is een combinatie van de bestaande logo's van de organisaties RecyBEM B.V. en de Vereniging Band en Milieu die elkaar vinden in de uitvoering van het Besluit Beheer Autobanden. De leden van de vereniging zijn de producenten en importeurs van autobanden, caravans en aanhangwagens. Het Besluit Beheer Autobanden dat in 2004 door VROM (nu het Ministerie van Infrastructuur en Milieu) werd ingevoerd stelt deze bedrijven verantwoordelijk voor een milieubewuste verwerking van gebruikte autobanden. In reactie op dit aangekondigde besluit richtten de verenigingsleden RecyBEM op om het collectieve inzameling- en verwerkingsstelsel van gebruikte autobanden op de Nederlandse markt te organiseren en te beheren. Als uitvoeringsorganisatie neemt RecyBEM alle verplichtingen uit het Besluit Beheer Autobanden van de verenigingsleden over.

ECOTEST 2011



+



+



=



RecyBEM en ARN zorgen samen jaarlijks voor de recycling van bijna 10 miljoen personenwagenbanden. Beide organisaties hebben gezamenlijk een Ecotest laten uitvoeren op de recyclingketen van deze banden.

Ecotest kwantificeert de impact van de verschillende ketenopties voor de inzameling en verwerking van de Nederlandse personenwagenbanden. Ecotest onderzoekt de samenhang tussen ecologie (CO₂-footprint), recycling (grondstoffenbehoud) en economie (kosten).



Hierin worden onder meer de volgende vragen beantwoord:

- Wat is de CO₂-emissie van het recyclingproces en hoe verhoudt deze zich met de recyclingdoelstellingen?
- Het energierendement van het gebruik van afvalstoffen als brandstoffen verbeterd. Kan dit een alternatief zijn voor recycling?
- Het inzamel- en recyclingsstelsel is onderhevig aan diverse factoren die de uiteindelijke kosten voor de producenten van personenwagenbanden bepalen. Hoe verhoudt de recyclingdoelstelling zich ten opzichte van deze kosten?
- Waar in de keten kunnen wij de prestatie verbeteren?

Ecotest is een instrument om de keten in de toekomst te blijven optimaliseren. De resultaten van Ecotest 2011 vindt u op onze website www.recybem.nl, pagina Recycling en Milieu.



“Wij komen na wat we beloven”



In het systeem van RecyBEM nemen de inzamelaars een centrale rol in. Daarom zal in iedere nieuwsbrief een BEM-gecertificeerde inzamelaar aan het woord gelaten worden. In deze eerste vernieuwde editie is dat Peter Sjerp, directeur van Sjerp Bandenservice B.V. Vanaf de start van RecyBEM, in april 2004, is Sjerp Bandenservice B.V. als BEM-gecertificeerd inzamelaar betrokken bij de uitvoering van het Besluit Beheer Autobanden. De succesformule wordt door Peter Sjerp omschreven als: “Wij komen na wat we beloven”.

“Een bandenbedrijf van vader op zoon”

Al jaar en dag is de familie Sjerp werkzaam in de bandenbranche. “Misschien al wel vijftig jaar geleden is mijn vader begonnen in de nieuwe banden. Daarna is hij een tweedehands bandenhandel gestart en later is hij als inzamelaar aan het werk gegaan”. Van jongs af aan werkt Peter Sjerp al met banden: “Als klein jochie van een jaar of twaalf hielp ik al mee met banden uit de vrachtwagen rollen”. In 1991 heeft hij het bedrijf overgenomen van zijn vader: “Op dat moment had ik al veel verstand van het product gebruikte banden gekregen en ik zag er wel toekomst in.” Sinds de overname van het bedrijf van zijn vader, heeft Peter Sjerp zijn bedrijf gestaag laten groeien: “We zijn langzaam groter geworden. Eerst werkten we met twee mensen en op het hoogtepunt werkten we met tien mensen”.

“Goede mensen trekken de kar”

2005 was voor Sjerp Bandenservice B.V. een moeizaam jaar. Onverwacht vertrok een grote klant na ruim 12 jaar gebruik gemaakt te hebben van de diensten van Sjerp Bandenservice B.V. Dit terwijl net het besluit genomen was om de inzameling uit te breiden.

Peter Sjerp omschrijft deze periode als een “hele moeilijke periode”, omdat hij genoodzaakt was een aantal medewerkers te ontslaan: “Dat is natuurlijk droevig. Die mensen werkten al een aantal jaar bij me.” Zijn medewerkers zijn belangrijk voor Sjerp: “Het is natuurlijk belangrijk dat je goede mensen hebt, zij moeten de kar trekken”. “De keuring van banden is namelijk vakspecialistisch werk. De gehele verwerking van gebruikte banden en het efficiënt afvoeren van banden is een vak apart. Wij beheersen dit vak en wij zorgen voor het ophalen, verzamelen en sorteren van banden.”, zo gaat Sjerp verder.

“Ik wil mijn zaakjes goed op orde hebben”

Het moeilijke jaar 2005 is Peter Sjerp weer te boven gekomen door eerst al zijn zaakjes weer goed op orde te brengen: “Ik kan van mezelf zeggen dat ik wel een controlefreak ben. Ik weet precies hoe en wat.” Volgens Peter Sjerp is dat ook zijn succesformule in de markt: “Wij komen in ieder geval altijd na wat we beloven. Wij komen altijd onze afspraken na”. Daardoor heeft Sjerp Bandenservice B.V. een hele groep trouwe klanten: “Dat is op basis van kwaliteit en nakomen wat je toezegt”. Toch blijft het een uitdaging om voldoende aantallen banden in te zamelen en daarmee zo rendabel mogelijk te werken. Groeien in aantallen lukte vooral door de overname van de inzamelingsactiviteiten van Arends Autobandenhandel B.V. in 2010. Sjerp Bandenservice B.V. heeft een deel van Arends Autobandenhandel B.V. overgenomen, waarbij Arends zelf nog betrokken blijft bij de werkzaamheden. Deze optimalisatie van werkzaamheden had niet alleen zijn voordelen voor de bandenaantallen van Sjerp Bandenservice B.V. “maar ook in het kader van duurzaamheid. Er rijden nu niet meer twee vrachtwagens in één straat, maar slechts één”.

“Je moet elkaar vertrouwen”

Op een andere manier dan door samenwerking is het volgens Sjerp lastig om je marktaandeel te vergroten: “Dat kan alleen maar ten koste van andere inzamelaars, ten koste van terugbetalingen of door een collectief te vormen. De vraag is dan ten koste van wat je wilt groeien en of je die groei kunt behalen.” Voor de komst van RecyBEM berekenen inzamelaars de kostprijs van het verwerken door aan ontdoeners, aldus Sjerp. Met de start van RecyBEM is dat veranderd en is er een vaste vergoeding per ingezamelde band vastgesteld, “ongeacht het soort band.” Peter Sjerp was één van de deelnemers aan een overleg tussen inzamelaars en RecyBEM “om tot een aanvaard tarief te komen.” Daarnaast is de invulling van het systeem aan de hand van route-inzamelingen mede dankzij Sjerp doorgevoerd. Daardoor moet nu per adres niet alleen de oud-voor-nieuw-balans sluitend zijn, maar ook de verhouding waarde-schrot moet aanwezig zijn. “Vanaf de beginfase werd daarmee al duidelijk dat je elkaar nodig hebt, want ik geloof ook dat we elkaar moeten helpen om het systeem te laten functioneren”, zo vertelt Peter Sjerp. “Je moet elkaar vertrouwen. Iedereen heeft zijn verantwoordelijkheid in de gehele bandenketen.”

“RecyBEM is een ongelooflijk succes doordat we gezamenlijk, iedereen in de bandenketen, onze verantwoordelijkheid nemen”

“Door de samenwerking tussen de verschillende partijen en de verantwoordelijkheid van iedereen binnen de keten, van de producenten en de importeurs, tot de inzamelaars, de ontdoeners en de herverwerkers is het systeem in Nederland een succes. RecyBEM is een succes. Dat we bijna 100% marktdekking hebben, dat is toch ongelooflijk. Het gaat goed en daar hebben we allemaal onze bijdrage aan geleverd. Samen moeten we het systeem in ere houden”, zo beëindigt Peter Sjerp.

Inzamelingsbedrijven verontrust over noodreparatiemateriaal

Bedrijven die zich bezighouden met de inzameling en sortering van personen- en bestelwagenbanden worden in toenemende mate geconfronteerd met vloeibare middelen die zich in deze banden bevinden. In principe zijn dit noodreparatiemiddelen die automobilisten gebruiken vanwege het ontbreken van een volwaardig reservewiel. De medewerkers van de inzamelingsbedrijven worden met deze middelen geconfronteerd tijdens het legen van de bandencontainers of het laden/lossen van de gebruikte banden. Dit vloeibare materiaal loopt dan over andere banden heen en loopt tevens over de armen en handen van de medewerkers. Bij contact met de huid kan dit veel irritatie oproepen.

RecyBEM-gecertificeerde bandeninzamelingsbedrijven hebben de plicht alle gebruikte personen- en bestelwagenbanden bij garage- en bandenservicebedrijven gratis op te halen in het kader van 'oud voor nieuw'. Echter deze plicht geldt alleen voor schone banden. Banden met noodreparatiemiddel vallen daar niet onder! RecyBEM adviseert noodreparatiemateriaal met poetsdoeken uit de band te verwijderen alvorens deze in een bandencontainer te deponeren of anderszins aan een inzamelingsbedrijf aan te bieden. Gebruik van handschoenen is daarbij aan te bevelen. De poetsdoeken dienen als bedrijfsafval te worden afgevoerd.



Advertentiecampagne 2011



RecyBEM werkt al jaren samen met Artin Advertising uit Enschede. Artin is als reclamebureau verantwoordelijk voor nagenoeg alle promotionele uitingen en acties die RecyBEM onder haar PR-vlag heeft uitgegeven en ontwikkeld. Het bureau biedt brede creatieve ondersteuning in hun vakgebied. Zo ontwerpt Artin jaarlijks voor de advertentiecampagne vier aansprekende advertenties.

Het actuele huisstijlconcept en het nieuwe beeldmerk komen eveneens uit de creatieve koker van Artin. Het bureau verzorgt ook de vormgeving en opmaak van BandBreed en de andere communicatiedragers.

Artin Advertising, www.artin.nl

Recordaantallen banden in 2010!

Sinds de invoering van het Besluit Beheer Autobanden zit er een nagenoeg stijgende lijn in de aantallen ingezamelde en verkochte banden op de Nederlandse markt. In het algemeen kan worden gesteld dat er jaarlijks gemiddeld zo'n acht miljoen autobanden worden verkocht en dat er evenzoveel gebruikte banden van de markt worden verwijderd.

Dit zorgt voor een evenwichtige bandenbalans conform het principe 'eenmaal oud voor eenmaal nieuw'. Dat wil zeggen dat voor iedere band die op de Nederlandse markt wordt verkocht, een gebruikte band kosteloos wordt ingezameld. Van de acht miljoen ingezamelde banden wordt circa 60% als materiaalhergebruik verwerkt. Een milieuscore die de verwachtingen van RecyBEM en VROM ruimschoots overtreft.

In de hieronder afgebeelde statistiek leest u de resultaten. De aantallen in 2004 zijn objectief weergegeven vanaf de startdatum van het Besluit Beheer Autobanden op 1 april van dat jaar. De eerste drie maanden zijn subjectief vastgesteld. Vanaf 2005 zijn de aantallen banden over twaalf maanden geregistreerd. Bij de verkochte aantallen banden is in de eerste vier jaar een duidelijke stijging te zien. De twee daaropvolgende jaren tonen een lichte daling om vervolgens

in 2010 te pieken naar een recordhoogte van 9,7 miljoen verkochte banden. Het aantal ingezamelde banden volgt nagenoeg dezelfde trend. De eerste vijf jaar is een toename van het aantal ingezamelde banden te zien, gevolgd door een lichte terugval in 2009 om in 2010 uit te schieten naar ruim 8,4 miljoen ingezamelde banden.

De spectaculaire stijging van het aantal verkochte banden in 2010 is een direct gevolg van de explosieve vraag naar winterbanden in de laatste maanden van het jaar. De vroege en hevige sneeuwval en de aanhoudende vorst veroorzaakten een ware stormloop op winterbanden. In het laatste kwartaal werden ruim 1,2 miljoen banden meer verkocht ten opzichte van dezelfde periode in 2009. Bij aankoop van winterbanden worden in de meeste gevallen geen gebruikte banden ingenomen. De afgemonteerde (zomer-)banden worden

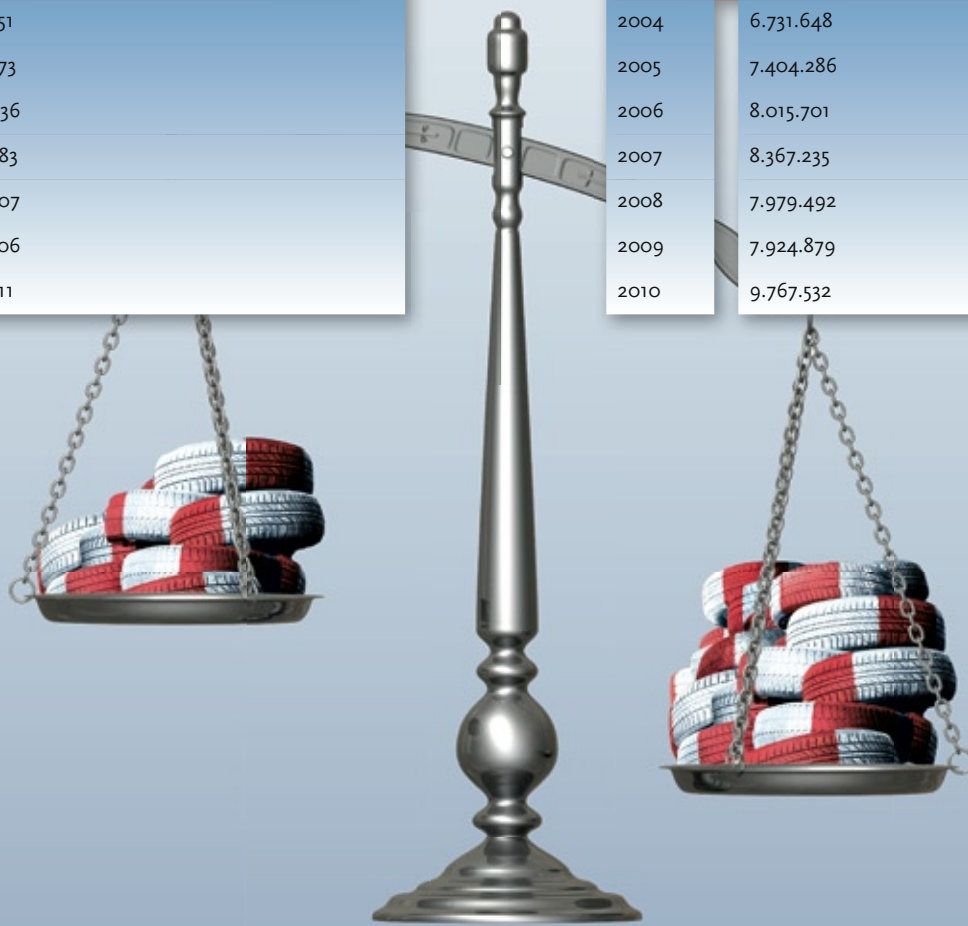
tijdelijk opgeslagen om ze in het volgende voorjaar weer onder de auto te plaatsen. Ondanks dat het aantal ingezamelde banden in 2010 ook flink is gestegen met 550.000 banden, resulteerde de enorme verkoopgolf uiteindelijk in een aanzienlijke, maar verklaarbare afwijking in de bandenbalans van 1,3 miljoen banden over het hele jaar. Eind september toonde de bandenbalans nog slechts een miniem verschil van 3.500 banden. Opnieuw een bevestiging dat de bandenbalans door de strenge winter en de verkoop van winterbanden stevig is afgeweken.

Berichten in de media voorspellen ook voor dit jaar een grote belangstelling voor winterbanden. Of deze interesse zich ook vertaalt in een groeiend verkoopvolume kan RecyBEM noch bevestigen noch ontkennen. De aantallen verkochte banden in het vierde kwartaal zijn immers nog niet bekend. De actuele cijfers tonen per 30 september 2011 een lichte stijging van het aantal verkochte banden en een lichte daling van het aantal ingezamelde banden over de eerste negen maanden van het jaar ten opzichte van dezelfde periode in 2010. In de volgende editie van BandBreed ontvangt u een bijgewerkte statistiek.

Cijfers en statistieken 2004 - 2010

Jaar	Ingezamelde banden 2004 - 2010
2004	6.965.551
2005	7.236.973
2006	7.496.436
2007	8.028.783
2008	8.091.807
2009	7.880.306
2010	8.428.711

Jaar	Verkochte banden 2004 - 2010
2004	6.731.648
2005	7.404.286
2006	8.015.701
2007	8.367.235
2008	7.979.492
2009	7.924.879
2010	9.767.532



Kunst met autobanden

2011 is door de Verenigde Naties uitgeroepen tot internationaal jaar van het bos om aandacht te vragen voor het milieu en het tempo van ontbossing. Make a Forest steunt dit initiatief en heeft creatievelingen wereldwijd gevraagd hieraan mee te doen en een bijdrage te leveren door een kunstmatige boom te ontwerpen. Make a Forest is een project dat wereldwijd bewustzijn rondom duurzaam bosbeheer beoogt. Er wordt samengewerkt met culturele instellingen, onderwijsinstututen, kunstenaars, ontwerpers en architecten om een cultureel bos, bestaande uit kunstmatige bomen, online vorm te geven (www.makeaforest.org).

Als grafisch ontwerper steunt Marc ter Horst dit initiatief van harte. Zijn idee was een boom te ontwerpen van gebruikte autobanden. Hij zag het als een referentie van product (autoband) naar de bron (natuur). Het ontwerp van de Rubberboom combineert op kunstzinnige wijze de band met het milieu. RecyBEM hecht eveneens veel waarde aan het milieu en besloot te helpen de Rubberboom te realiseren. De benodigde banden voor dit project zijn geleverd door Euroband B.V. uit Werkendam. In het ontwerp is een aantal banden liggend op elkaar gestapeld, zodat een boomstam ontstaat. Het profiel op de banden is zichtbaar om de suggestie van een boomschors te versterken. Om een bladerdak te creëren zijn de resterende banden in een geometrisch patroon staand op de boomstam geplaatst.

Expositie Rubberboom tijdens Dutch Design Week

Het ontwerp van Marc ter Horst werd zo enthousiast ontvangen, dat de organisatie van Make a Forest de Rubberboom heeft opgenomen in een kunstmatig bos dat tijdens de Dutch Design Week (22 t/m 30 oktober 2011) werd geëxposeerd op het terrein van Wild-S, een 'urban jungle' in het centrum van Eindhoven. De Dutch Design Week is een (inter)nationaal vermaard designfestival dat jaarlijks in Eindhoven wordt georganiseerd. De kunstboom, samengesteld van autobanden, bleek een regelrechte blikvanger! De 'bandenboom' oefende een sterke aantrekkingskracht uit op zowel kinderen als volwassenen en kreeg tijdens de expositieweek dan ook de nodige aandacht van de vele bezoekers.

Fotografie: Ingrid Koenen, www.studio-ik.nl - Concept: Marc ter Horst, www.type-b.nl



*RecyBEM wenst u
gezellige kerstdagen en een
prachtig 2012*

De directie, het bestuur en de medewerkers van RecyBEM bedanken alle bedrijven, organisaties en hun medewerkers die in 2011 hebben bijgedragen aan de collectieve inzameling en verwerking van de gebruikte autobanden. Het BEM-systeem functioneert al jaren erg goed, mede dankzij de inzet van alle betrokken partijen in de bandenbranche.

In het kader van het Besluit Beheer Autobanden wenst RecyBEM u dan ook een mooie 'bandwisseling' en een nog beter 'oud-voor-nieuw' in 2012.

Bent u importeur van banden en nog geen BEM-deelnemer?

Meldt u dan bij ons aan! Want wij halen wel uw gebruikte banden op, terwijl uw collega's daarvoor aan ons betalen! Dus, wees loyaal aan uw markt en het milieu. Doe mee!

RecyBEM B.V., Loire 150, 2491 AK Den Haag, Postbus 418, 2260 AK Leidschendam.
Telefoon (070) 444 06 32 | fax (070) 444 06 61 | e-mail bem@recybem.nl | website www.recybem.nl