

DOSSIER BANDENLABEL

Alles over het vernieuwde
bandenlabel per 1 mei 2021

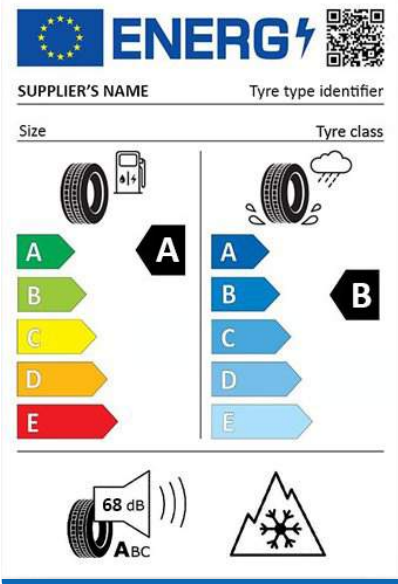


VACO



INHOUD

HET VERNIEUWDE BANDENLABEL	3
VERPLICHTINGEN VOOR DE BRANCHE	6
• Bandenleverancier	6
• Bandendistributeur	8
• Leverancier en distributeur van nieuwe voertuigen	9
• Aanbieder van hostingdiensten	9
BRANDSTOFEFFICIËNTIE	10
GRIP OP NAT WEGDEK	12
EXTERN AFROLGELUID	13
GRIP OP SNEEUW EN IJS	14
KILOMETRAGE (SLIJTVASTHEID)	15
BIJLAGE 1 - Inhoud productinformatieblad (<u>bijlage III verordening (EU) 2020/740</u>)	16
BIJLAGE 2 - Informatie in het technisch reclamemateriaal (<u>bijlage IV verordening (EU) 2020/740</u>)	17
BIJLAGE 3 - Het lezen van het vernieuwde bandenlabel - Voorbeeldtekst bijlage IV verordening (EU) 2020/740	18
COLOFON	19



HET VERNIEUWDE BANDENLABEL

Voor meer veiligheid in het verkeer, meer milieubewust gedrag en ook om economisch efficiënter te rijden heeft het Europees Parlement al sinds 1 november 2012 een bandenlabel verplicht gesteld. Het bandenlabel maakt vergelijking van banden mogelijk met als doel om het gebruik van veiligere, zuinigere en stillere banden te stimuleren.

Op 1 mei 2021 gaat nieuwe Europese regelgeving met een vernieuwd bandenlabel in. Het doel hiervan is vooral om de zichtbaarheid van het bandenlabel te verbeteren en om meer informatie over de banden te verstrekken. Nieuw is ook dat bandenleveranciers gegevens van nieuwe banden in een Europese productendatabank (EPREL, European Product Registry for Energy Labelling) moeten invoeren voordat ze deze in de handel brengen. Het doel hiervan is om bandengegevens beter toegankelijk te maken.

DE BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN:

- Brandstofefficiëntie en grip op nat wegdek hadden elk zeven klassen (A-G) en hebben er nu nog maar vijf (A-E). De onderliggende labelwaarden zijn echter niet aangescherpt ten opzichte van het oude label.
- Toevoeging QR-code met een koppeling naar het openbare deel van de Europese productendatabank EPREL.
- Banden met een sneeuwvlok en/of ijssymbool krijgen een label waarop dit symbool staat afgebeeld.
- De labelwaarde van het externe afroegeluid wordt voortaan aangegeven met een letter A, B of C.
- Banden voor zware bedrijfsauto's (C3) moeten voortaan ook van een bandenlabel zijn voorzien.

Voor welke banden geldt de Europese regelgeving

De nieuwe regelgeving geldt voor C1 banden (personenauto's), C2 banden (lichte bedrijfsauto's) en C3 banden (zware bedrijfsauto's). Nieuw is dat de regelgeving op termijn mogelijk ook gaat gelden voor vernieuwde banden, gebruikte banden voorzien van een nieuw loopvlak. Hiervoor is momenteel nog geen geschikte testmethode beschikbaar. De Europese Commissie laat deze ontwikkelen en zodra deze gereed is, zal dit worden gepubliceerd met de datum waarop het bandenlabel en daarmee samenhangende zaken ook voor vernieuwde banden verplicht wordt.

Uitgezonderd van de labelverplichting zijn:

- Professional-Off-Road-banden (POR-banden).
- Banden voor competitiedoeleinden.
- Banden met spikes.
- Reservebanden met een T-markering.
- Banden die ontworpen zijn voor voertuigen die vóór 1 oktober 1990 zijn geregistreerd.
- Banden met een maximaal toelaatbare snelheid van 80 km/uur.
- Banden met een hieldiameter kleiner dan 254 mm (10 inch) of groter dan 635 mm (25 inch).
- Tweedehandsbanden, tenzij deze banden vanuit een derde land (niet EU land) zijn ingevoerd.

De prestatiecriteria op het label

Het bandenlabel richt de aandacht op belangrijke prestatiecriteria als brandstofefficiëntie, grip van de band op nat wegdek en het externe afromgeluid. Nieuw is dat banden met het sneeuwvloksymbool een bandenlabel krijgen waarop het sneeuwsymbool staat afgebeeld. Specifieke winterbanden voor zeer hevige sneeuw- en ijscondities met een ijssymbool krijgen een bandenlabel waarop het ijssymbool staat afgebeeld. Banden met het ijssymbool worden in Nederland niet verkocht. Ook nieuw is dat de nieuwe regelgeving ruimte biedt om op termijn een prestatie criterium 'kilometrage' als indicator van slijtvastheid van banden op het bandenlabel op te nemen. Doel hiervan is om microplastics van bandenslijpsel te verminderen. De Europese Commissie laat ook hiervoor een geschikte testmethode ontwikkelen. Zodra deze gereed is, wordt dit gepubliceerd met de datum waarop bandenfabrikanten dit prestatie criterium aan het bandenlabel dienen toe te voegen.

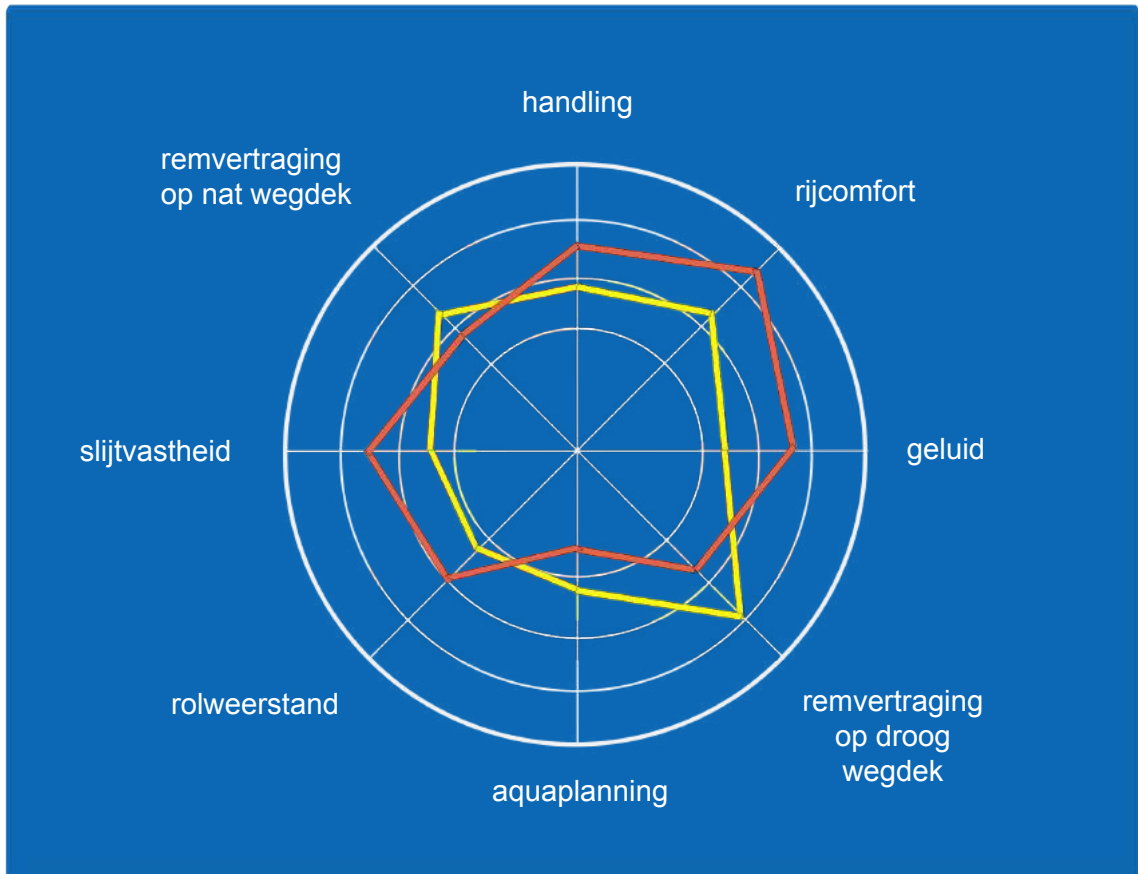
Consumenten en eindgebruikers kunnen met het label banden op enkele belangrijke prestatiecriteria met elkaar vergelijken. Naast hiervoor genoemde prestatiecriteria van het bandenlabel zijn er nog andere om de kwaliteit van een band te beoordelen die er niet op staan. Voorbeelden daarvan zijn: remmen op droog wegdek, geluidsproductie in het voertuig, weggedrag en aquaplanning. Zie onderstaande tabel.

Criteria reguliere bandentest versus bandenlabel

Testcriteria	Bandentest	Bandenlabel
Financieel		
Prijs	●	
Veiligheid algemeen		
Snelheidsproef	●	
Veiligheid op droog wegdek		
Remmen	●	
Handling	●	
Wegligging	●	
Veiligheid op nat wegdek		
Remmen	●	●
Handling	●	
Wegligging	●	
Aquaplanning in lengterichting	●	
Aquaplanning in dwarsrichting	●	
Zijdelingse grip	●	
Veiligheid op besneeuwd wegdek		
Remmen	●	●
Tractie	●	
Zijdelingse grip	●	
Veiligheid op wegdek met ijs		
Remmen	●	●
Zijdelingse grip	●	
Milieu		
Brandstofefficiëntie	●	●
Aanwezigheid PAK's	●	
Slijtvastheid = levensduur	●	(op termijn)
Extern afromgeluid	●	●
Intern afromgeluid	●	

Spinnenwebdiagram

De verschillende prestatiecriteria van een band kunnen in een spinnenwebdiagram worden gezet om de prestaties van een band te beoordelen. Daarmee wordt zichtbaar op welke punten een band goed scoort of juist minder goed. Het lastige is vaak dat verbetering van het ene criterium ten koste gaat van een ander criterium. Zo kan bijvoorbeeld een verbetering van de grip op nat wegdek de rolweerstand negatief beïnvloeden en andersom. Hoewel de band dus altijd een compromis is van allerlei gewenste eigenschappen, leveren de fabrikanten steeds betere prestaties, waarbij de compromissen kleiner worden.



Voorbeeld van 2 banden met van elkaar verschillende eigenschappen.

VERPLICHTINGEN VOOR DE BRANCHE



Bandenleverancier

Onder bandenleverancier wordt het volgende verstaan: een in de Europese Unie (EU) gevestigde fabrikant, een officiële vertegenwoordiger van een fabrikant die niet in de EU is gevestigd of een importeur die een product (band) in de EU in de handel brengt.

Label en productinformatieblad

Bij het leveren van C1-, C2- en C3-banden met een productiedatum **vanaf 1 mei 2021** (vanaf "1821") aan distributeurs of eindgebruikers moeten de bandenleveranciers ervoor zorgen dat die banden zowel zijn voorzien van een label als van een productinformatieblad waarop de brandstofefficiëntieklasse, de klasse grip op nat wegdek en de klasse en gemeten waarde van de rolgeluidemissie staan vermeld. Als banden een sneeuwvlok- en/of ijssymbool hebben, dan dienen deze ook op het bandenlabel te worden aangegeven. Op termijn komt daar dan mogelijk nog de informatie over kilometrage van een band als indicator voor slijtvastheid bij. Het productinformatieblad betreft een standaarddocument in gedrukte of elektronische vorm. De standaardinhoud van het productinformatieblad is te vinden in bijlage 1 van dit dossier.

Europese productendatabank

Nieuw is dat bandenleveranciers bandspecifieke informatie van elke band, voordat ze deze in de handel brengen, moeten vastleggen in de Europese productendatabank (EPREL, European Product Registry for Energy Labelling). Een voor iedereen vrij toegankelijk deel kan worden bereikt via de QR-code rechtsboven op het vernieuwde bandenlabel. Bandenleveranciers moeten in dit deel van de productendatabank voor elke band productinformatie invoeren zoals de bandenmaat, belastingindex, snelheidscategorie en de start- en einddatum van productie van de band.

Een ander, afgeschermd deel betreft een zogeheten conformiteitsgedeelte. Dit is uitsluitend toegankelijk voor de in de lidstaten toezichthoudende instanties en de Europese Commissie. In dit gesloten, beveiligde deel moeten de bandenleveranciers onder meer toegang bieden tot onderliggende testresultaten en bijbehorende certificaten, zoals de metingen en berekeningen die zijn gedaan om de labelwaarden te bepalen.

Voor nieuwe banden met een productiedatum **vanaf 1 mei 2021** (vanaf "1821") geldt dat bandenleveranciers de vereiste informatie voor zowel het openbare als het gesloten deel invoeren in EPREL.

Vanaf 1 december 2021 geldt voor alle nieuwe banden met een productiedatum vanaf 25 juni 2020 (vanaf "2620") de verplichting om de vereiste informatie voor zowel het openbare als het gesloten deel in te voeren in EPREL. Voor nieuwe banden met een eerdere productiedatum kan informatie voor zowel het openbare als het gesloten deel in EPREL, op vrijwillige basis worden ingevoerd.

Technisch reclamemateriaal

Technisch reclamemateriaal is documentatie, in gedrukte of elektronische vorm, om reclamemateriaal aan te vullen met de informatie van bijlage 2 van dit dossier. Aan potentiële eindgebruikers moet informatie worden verstrekt waarin elk onderdeel van het bandenlabel en de relevantie ervan worden uitgelegd. Deze informatie moet in al het technisch reclamemateriaal van de bandenleverancier worden opgenomen, bijvoorbeeld op websites, maar hoeft niet te worden opgenomen in advertenties. Reclame op reclameborden, in kranten en tijdschriften, op de radio of de televisie, vallen niet onder technisch reclamemateriaal.

Technische documentatie

Technische documentatie betreft gedetailleerde informatie om toezichthoudende instanties in staat te stellen de juistheid van het bandenlabel en het productinformatieblad van een band te kunnen beoordelen. In Nederland is dat de Inspectie Leefomgeving en Transport (ILT). De informatie van de technische documentatie dient in het conformiteitsgedeelte van de productendatabank te worden ingevoerd (zie 'Europese productendatabank' hiervoor). Zolang de technische documentatie nog niet in de productendatabank is ingevoerd moet deze in digitale vorm aan toezichthoudende instanties beschikbaar kunnen worden gesteld als deze er om vragen.

Advertenties en website

In advertenties moet het bandenlabel zichtbaar zijn. Als er een prijs wordt vermeld, dan dient het bandenlabel bij de prijs zichtbaar te zijn of zichtbaar kunnen worden gemaakt. In online advertenties moet tevens het bijbehorende productinformatieblad toegankelijk zijn.



Bandendistributeur

Onder bandendistributeur wordt verstaan: een natuurlijke persoon of rechtspersoon in de toeleveringsketen, die een product (band) op de markt aanbiedt, met uitzondering van de bandenleverancier.

Een autobedrijf dat naast voertuigen ook (vervangings)banden en/of (winter)bandensets verkoopt, wordt in de nieuwe verordening zowel als 'distributeur van nieuwe voertuigen' (zie volgende pagina) als 'bandendistributeur' gezien.

Label en productinformatieblad

Bandendistributeurs dienen er òf voor te zorgen dat het bandenlabel duidelijk zichtbaar en leesbaar op of bij de band is geplaatst, òf dat vóór verkoop van een band het bandenlabel aan de potentiële koper wordt verstrekt. Ook zorgen zij ervoor dat het bijbehorende productinformatieblad beschikbaar is voor banden met het nieuwe bandenlabel. Het productinformatieblad is een standaarddocument in gedrukte of elektronische vorm. De standaardinhoud van het productinformatieblad is te vinden in bijlage 1 van dit dossier.

Voor banden met een productiedatum **vanaf 1 mei 2021** (vanaf "1821") geldt het nieuwe bandenlabel, dat dit nieuwe bandenlabel in het technisch reclamemateriaal is opgenomen en dat het bijbehorend productinformatieblad beschikbaar is. Vanaf 1 mei 2021 zijn het vernieuwde bandenlabel en productinformatieblad voor nieuwe banden die dan aan de verplichting moeten voldoen, te downloaden van het openbare deel van de Europese productendatabank EPREL. Dit is toegankelijk via de QR-code op het nieuwe bandenlabel.

Voor banden met een eerdere productiedatum, **tot en met 30 april 2021** (t/m "1721") mag tot 1 december 2021 nog het oude label worden gebruikt (zonder productinformatieblad en technisch reclamemateriaal).

Vanaf 1 december 2021 geldt voor alle nieuwe banden met een productiedatum vanaf 25 juni 2020 (vanaf "2620") de verplichting van het nieuwe bandenlabel, productinformatieblad en technisch reclamemateriaal.

Technisch reclamemateriaal

Technisch reclamemateriaal is documentatie, in gedrukte of elektronische vorm, geproduceerd door een bandenleverancier om reclamemateriaal aan te vullen met de informatie van bijlage 2 van dit dossier. Aan potentiële eindgebruikers moet informatie worden verstrekt waarin elk onderdeel van het bandenlabel en de relevantie ervan wordt uitgelegd. Deze informatie moet in al het technisch reclamemateriaal worden opgenomen, bijvoorbeeld op websites, maar hoeft niet te worden opgenomen in advertenties. Reclame op reclameborden, in kranten en tijdschriften, op de radio of de televisie, vallen niet onder technisch reclamemateriaal.

Advertenties en website

In advertenties moet het bandenlabel zichtbaar zijn. Als er een prijs wordt vermeld, dan dient het bandenlabel bij de prijs zichtbaar te zijn of zichtbaar kunnen worden gemaakt. In online advertenties moet tevens het bijbehorende productinformatieblad toegankelijk zijn.

Leverancier en distributeur van nieuwe voertuigen

Vanaf 1 mei 2021 verstrekken leveranciers en distributeurs van nieuwe voertuigen aan geïnteresseerde kopers, al vóór de verkoop van het voertuig, het bandenlabel voor de banden die onder het voertuig zijn gemonteerd én voor alle banden die aanvullend optioneel bij het voertuig worden aangeboden. Nieuw is dat ook als de geïnteresseerde koper géén keuze heeft in merk, type en maat banden, toch het bandenlabel van de banden die onder het voertuig zijn gemonteerd dient te worden verstrekt. De verplichting geldt voor elk nieuw voertuig met C1-, C2- of C3-banden in de voertuigcategorie M, N en O, dus voor alle nieuwe personenauto's, lichte bedrijfsauto's, zware bedrijfsauto's, bussen, touringcars, aanhangwagens en trailers.

Voor banden met een productiedatum **vanaf 1 mei 2021** (vanaf "1821") geldt het nieuwe bandenlabel, dat dit nieuwe bandenlabel in het technisch reclamemateriaal is opgenomen en dat het bijbehorend productinformatieblad beschikbaar is. Vanaf 1 mei 2021 zijn het vernieuwde bandenlabel en productinformatieblad voor nieuwe banden die dan aan de verplichting moeten voldoen, te downloaden van het openbare deel van de Europese productendatabank EPREL. Dit is toegankelijk via de QR-code op het nieuwe bandenlabel.

Voor banden met een eerdere productiedatum, **tot en met 30 april 2021** (t/m "1721") mag tot 1 december 2021 nog het oude label worden gebruikt (zonder productinformatieblad en technisch reclamemateriaal).

Vanaf 1 december 2021 geldt voor álle nieuwe banden met een productiedatum vanaf 25 juni 2020 (vanaf "2620") de verplichting van het nieuwe bandenlabel, productinformatieblad en technisch reclamemateriaal.

De standaardinhoud van het productinformatieblad is te vinden in bijlage 1 van dit dossier. Het technisch reclamemateriaal is te verkrijgen via de leveranciers en/of distributeurs van het voertuig (en/of de banden).

Een autobedrijf dat naast voertuigen ook (vervangings)banden en/of (winter)bandensets verkoopt, wordt in de nieuwe verordening zowel als 'distributeur van nieuwe voertuigen' als 'bandendistributeur' (zie voorgaande pagina) gezien, met de daarbij behorende verplichtingen.

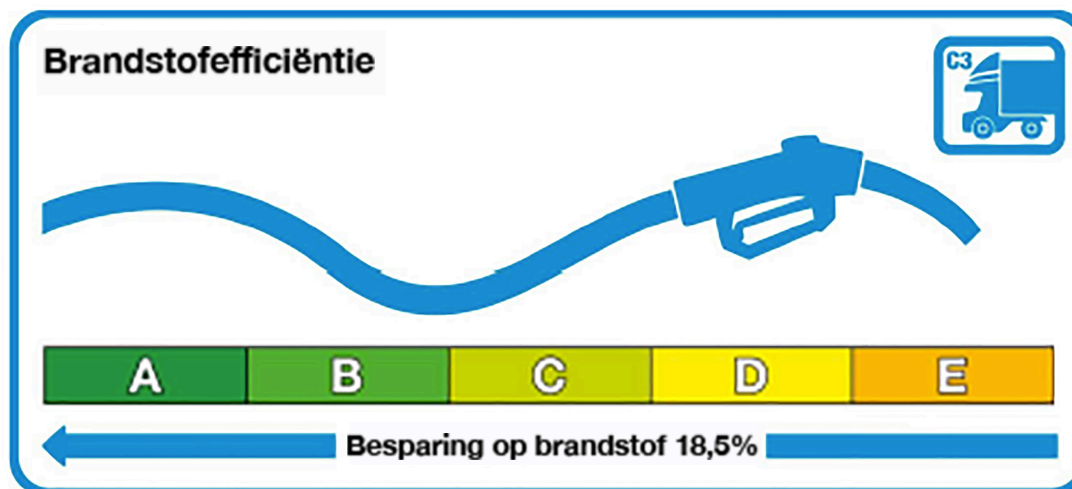
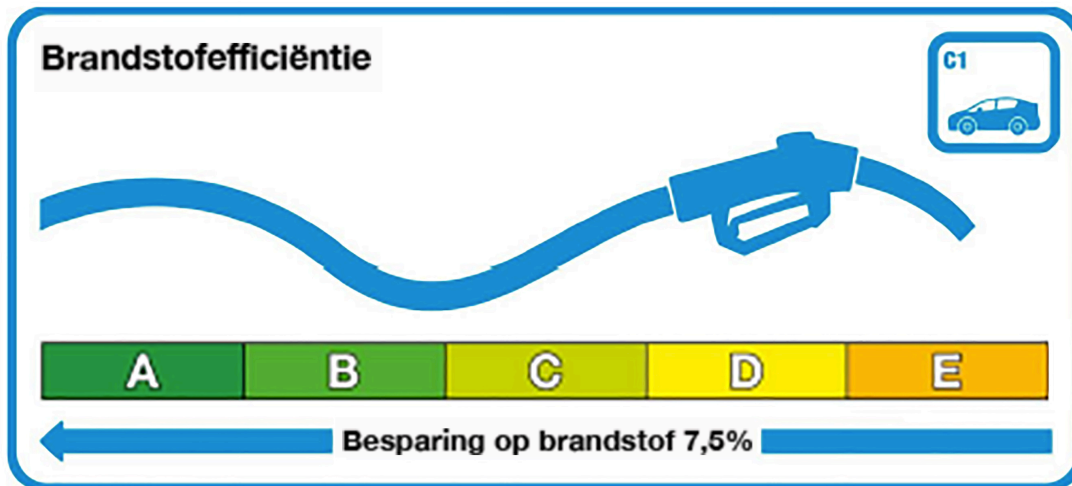
Aanbieders van hostingdiensten

Aanbieders van hostingdiensten moeten ervoor zorgen dat het door de bandenleverancier verstrekte bandenlabel en het productinformatieblad in de nabijheid van de prijsvermelding kan worden getoond. Zij moeten bandendistributeurs die van hun diensten gebruik maken in kennis stellen van de verplichting om het bandenlabel en het productinformatieblad te tonen en de mogelijkheid te bieden om het productinformatieblad te printen.

BRANDSTOFFEFFICIËNTIE

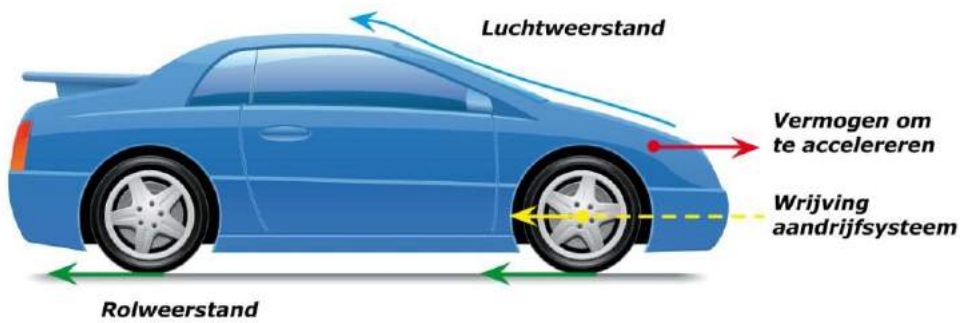


De rolweerstand van een band kan verschillen door het voertuigtype, de weersomstandigheden, het soort wegdek en de bandenspanning. Het brandstofverbruik van een personenautoband met klasse A kan 7,5% lager uitvallen dan van een band met klasse E. Voor zware bedrijfsautobanden kan het verschil zelfs oplopen tot 18,5%.

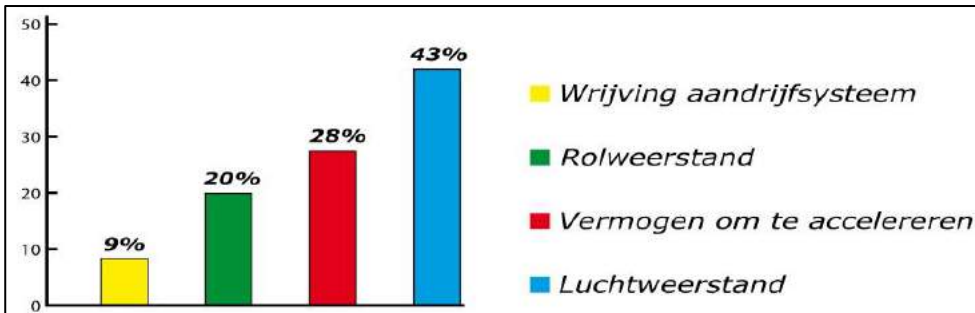


Brandstofverbruik

Het brandstofverbruik van een voertuig is afhankelijk van veel factoren. Bijvoorbeeld: voertuiggewicht, motortype, snelheid en snelheidsveranderingen, luchtweerstand, weghelling, rijstijl, mechanische weerstanden in onder meer de aandrijflijn, bandenspanning, airconditioning, algemene verkeersomstandigheden en de rolweerstand van banden. De rolweerstand van de banden van een auto is verantwoordelijk voor circa 20% van het brandstofverbruik.



Gemiddeld aandeel in het brandstofverbruik (100%)



Het verband tussen grip op nat wegdek en rolweerstand

Er zijn veel karakteristieken van een band die de rolweerstand beïnvloeden. Rolweerstand kan beïnvloed worden door wijziging van deze karakteristieken. Enkele daarvan kunnen ook een negatieve invloed hebben op de grip op nat wegdek. Bandenproducenten zoeken altijd naar de optimale balans tussen grip op nat wegdek en rolweerstand. Als de rolweerstand te ver wordt verlaagd, dan kan dat een negatieve invloed hebben op de grip op nat wegdek.

Het meten van de rolweerstand van een band

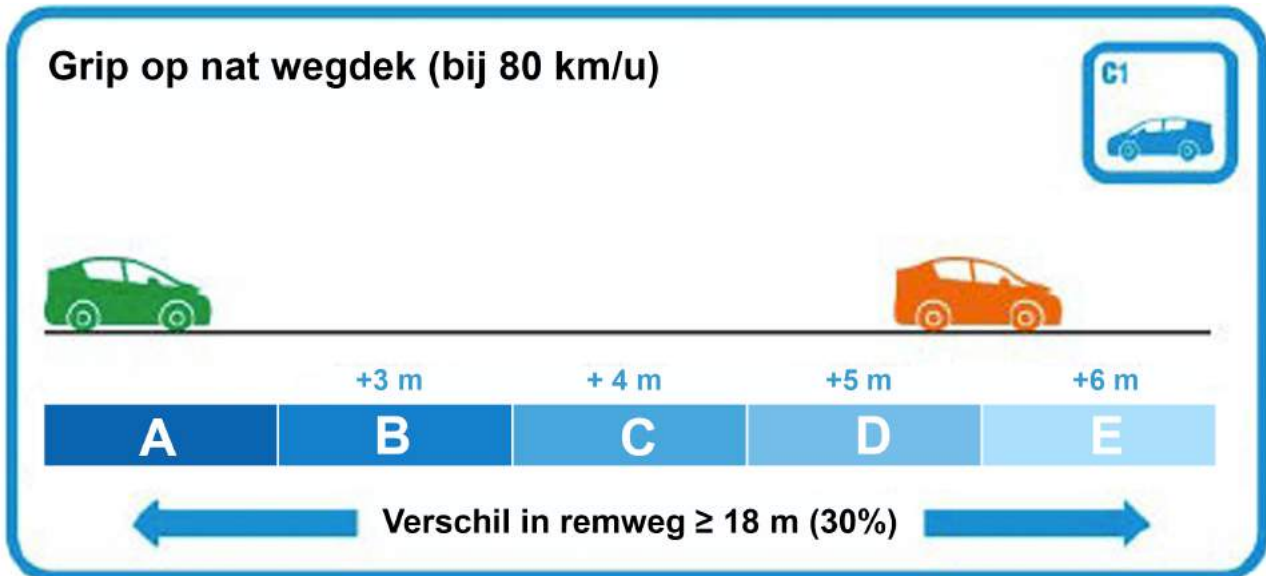
Elke band heeft een weerstand tegen rollen. Hoe hoger die rolweerstand, hoe groter de benodigde kracht om dóór te rollen en hoe hoger daardoor het brandstofverbruik. Een goede indicator voor deze eigenschap van een band is de rolweerstand coëfficiënt. Deze coëfficiënt geeft het verband aan tussen het gewicht dat de band moet dragen en de kracht die nodig is om de band te laten rollen. Hoe hoger de coëfficiënt, hoe hoger het brandstofverbruik.



GRIP OP NAT WEGDEK



De grip van een band op nat wegdek kan verschillen door het voertuigtype, het soort wegdek of de weersomstandigheden. De remweg van een band met klasse A is al gauw zo'n 30% korter dan van een vergelijkbare band met klasse E als er maximaal geremd wordt bij een snelheid van 80 km per uur. Dit betekent in de praktijk ca. 18 m verschil in remweg.



Het verband tussen grip op nat wegdek en verkeersveiligheid

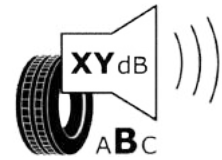
Grip op nat wegdek is een kenmerk voor de veiligheidsprestatie van banden. Het zegt iets over het remvermogen van een band op een nat wegdek. Er zijn ook andere parameters relevant voor de veiligheid, zoals wegvastheid, richtingsstabiliteit, vertraging- of remvermogen op nat en droog wegdek bij hoge snelheid en waterafvoervermogen. Grip op nat wegdek is in Europa gekozen als de meest representatieve waarde voor wegvastheid.

Het meten van grip op nat wegdek

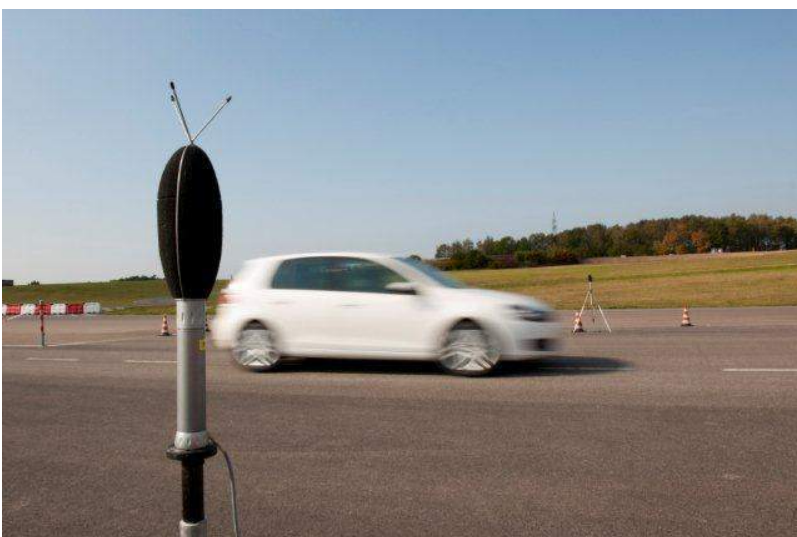
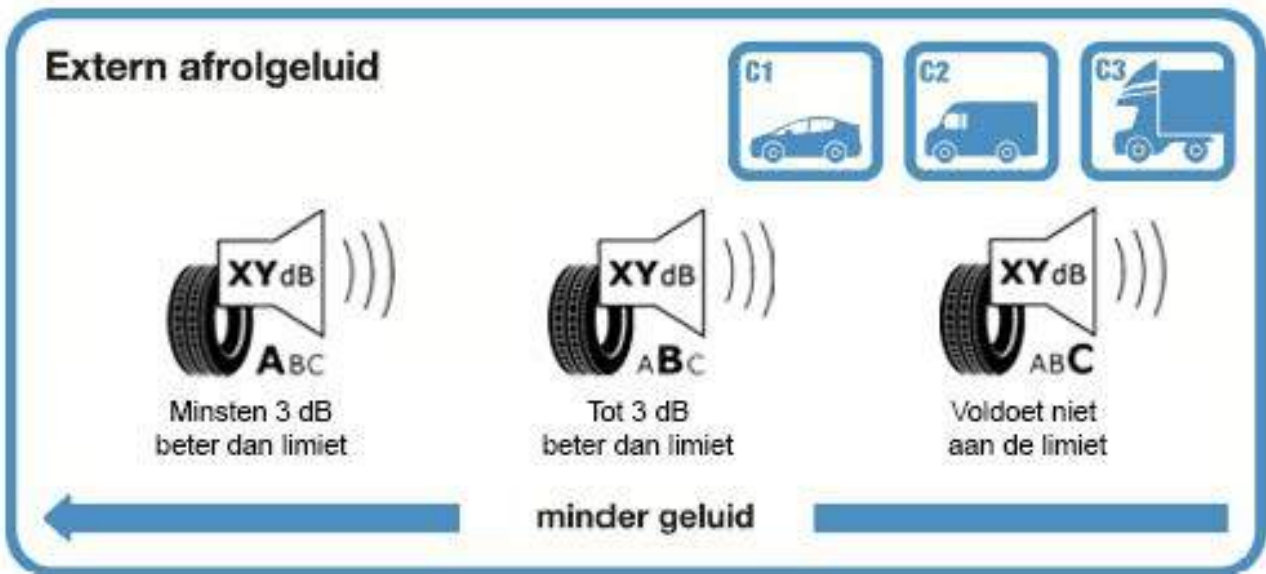
De remweg onder natte condities wordt volgens Europese normen gemeten. De uitkomst van de test wordt vergeleken met de remweg van een standaardreferentieband. Het cijfer is het percentage dat de gemeten band tijdens de test beter presteert dan de referentieband. Een voorbeeld: een waarde van 132% (grip op nat wegdekindex 1,32) betekent dat deze band onder de testcondities een 32% kortere remweg heeft dan de standaardreferentieband waarvan de remweg op 100% is gesteld.



EXTERN AFROLGELUID



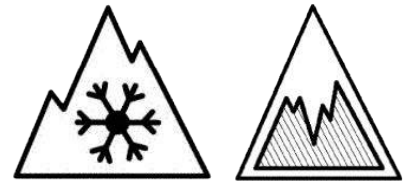
Het bandenlabel vermeldt het externe afrologeluid van de band. Een C betekent dat de band niet voldoet aan de wettelijke limiet voor bandengeluid. Banden die sinds 2016 nieuw in de handel worden gebracht moeten voldoen aan de wettelijke limiet en scoren daarom altijd beter dan C. Een band met een B presteert tot 3 dB (A) beter dan de limiet. En een band met een A presteert ten minste 3 dB (A) beter dan de limiet. Dit lijkt weinig, maar een daling van drie decibel wordt ervaren als het geluid van liefst 50% minder voertuigen. Een daling van zes decibel wordt zelfs ervaren als het geluid van 75% minder voertuigen.



Extern en intern afrologeluid

Er is geen direct verband tussen extern (buiten de auto) en intern (in de auto) afrologeluid van banden. Een laag extern afrologeluid betekent dus niet per definitie dat het stiller wordt in de auto. Een stille band (een band met minder afrologeluid) zorgt voor minder geluid naar de omgeving.

GRIP OP SNEEUW EN IJS



Nieuw op het per 1 mei 2021 vernieuwde bandenlabel is de vermelding van het sneeuw- en ijssymbool voor banden die zo'n symbool hebben.

Voor banden met het sneeuwsymbool geldt dat ze voldoen aan de in VN/ECE-regelement nr. 117 genoemde minimumsneeuwgreep-indexwaarden en geschikt zijn voor gebruik bij hevige sneeuwcondities. Het sneeuwsymbool is te vinden op winterbanden en veel allseasonbanden.

Voor personenautobanden (C1) geldt dat de prestaties inzake grip op ijs moeten voldoen aan ISO-norm 19447. Voor lichte (C2) en zware bedrijfsautobanden (C3) is er nog geen geschikte testmethode voor grip op ijs. Het ijssymbool kan daarom voorlopig alleen op labels voor personenautobanden worden vermeld. Banden met het ijssymbool zijn geschikt voor gebruik bij zeer hevige sneeuw- en ijscondities. Banden met een ijssymbool worden niet in Nederland verkocht.

Icoon voor grip op sneeuw:



Icoon voor grip op ijs:



Kilometrage (slijtvastheid)

Mogelijk toekomstige vermelding op het bandenlabel

De slijtage van banden tijdens het gebruik is een belangrijke bron van microplastics, die schadelijk zijn voor het milieu en de gezondheid van de mens. Daarom wil de Europese Commissie het onbedoeld vrijkomen van microplastics uit banden verminderen, onder meer door op termijn kilometrage als indicator voor de slijtvastheid van een band op het vernieuwde bandenlabel op te nemen. Daarvoor laat de Commissie een geschikte testmethode ontwikkelen. Zodra deze beschikbaar is en hierover is gepubliceerd, moeten bandenleveranciers ook deze prestatiecriteria op het label opnemen en in de Europese productendatabank invoeren.

Het andere spoor waar de Commissie op inzet is het verscherpen van de minimumeisen voor kilometrage/slijtvastheid voor banden. Tevens moeten **vanaf juli 2024** alle nieuwe zware bedrijfsauto's en trailers uitgerust worden met een bandenspanningscontrolesysteem (TPMS = Tyre Pressure Monitoring System). Voor nieuwe personenauto's geldt deze verplichting al sinds 1 november 2014.

Het begrip kilometrage houdt verband met de slijtage van een band, en behelst het aantal kilometers dat een band meegaat voordat deze wegens slijtage van het loopvlak moet worden vervangen. De slijtvastheid en levensduur van een band hangt voornamelijk af van het rijgedrag, maar ook factoren als wegcondities en bandenspanning zijn hierop van invloed. Bandenspanningscontrolesystemen zorgen er voor dat de bestuurders van voertuigen tijdig weten of de banden nog op de juiste spanning staan, zodat onnodige bandenslijtage (en daarmee microplastics) voorkomen worden.



BIJLAGE 1:

Inhoud productinformatieblad

(Bijlage III verordening (EU) 2020/740)

De informatie in het productinformatieblad van de banden moet in de productbrochure of andere bij de band verstrekte documenten worden opgenomen en omvat het volgende:

- a) de handelsnaam of het handelsmerk van de leverancier of van de fabrikant, indien fabrikant en leverancier niet dezelfde zijn;
- b) bandentype aanduiding;
- c) maataanduiding, de beladingsindex en het snelheidssymbool overeenkomstig VN/ECE-Reglement nr. 30 of VN/ECE-Reglement nr. 54 voor C1-banden, C2-banden en C3-banden naar gelang het geval;
- d) de brandstofefficiëntieklasse van de band;
- e) de klasse grip op nat wegdek van de band;
- f) de rolgeluidemissieklasse en de waarde in decibels;
- g) de vermelding of de band bij hevige sneeuwval kan worden gebruikt;
- h) de vermelding of de band een band met grip op ijs is;
- i) de datum waarop de productie van het bandentype is begonnen (twee cijfers voor de week en twee voor het jaar);
- j) de datum waarop de productie van het bandentype is beëindigd, indien bekend (twee cijfers voor de week en twee voor het jaar).

BIJLAGE 2:

Informatie in het technisch reclamemateriaal

(Bijlage IV verordening (EU) 2020/740)

1. De informatie over de banden in het technische reclamemateriaal moet in de onderstaande volgorde worden weergegeven:
 - a) de brandstofefficiëntieklasse (letters “A” tot en met “E”);
 - b) de klasse grip op nat wegdek (letters “A” tot en met “E”);
 - c) de rolgeluidemissieklasse en de gemeten waarde in dB;
 - d) de vermelding of de band een band voor gebruik bij hevige sneeuwval is;
 - e) de vermelding of de band een band met grip op ijs is.
2. De in punt 1 bedoelde informatie moet aan de volgende vereisten voldoen:
 - a) ze moet gemakkelijk leesbaar zijn;
 - b) ze moet gemakkelijk begrijpelijk zijn;
 - c) wanneer binnen een bandenserie bepaalde bandentypes in verschillende klassen worden ingedeeld, door verschillen in afmetingen of andere kenmerken, wordt het verschil tussen het slechtst en het best presterende bandentype vermeld.
3. Leveranciers moeten eveneens het volgende vermelden op hun websites:
 - a) een link naar de specifieke website van de Commissie in verband met deze verordening;
 - b) een toelichting* bij de op het bandenetiket gebruikte pictogrammen;
* Zie voor voorbeeldtekst bijlage 3 van dit dossier.
 - c) een verklaring* waarin zij benadrukken dat in de eerste plaats het gedrag van de bestuurder bepalend is voor het brandstofverbruik en de verkeersveiligheid, en met name dat:
 - ecologisch verantwoord rijden het brandstofverbruik aanzienlijk kan doen dalen;
 - de bandenspanning regelmatig moet worden gecontroleerd om de brandstofefficiëntie en de grip op nat wegdek te optimaliseren;
 - de volgafstanden altijd strikt in acht moeten worden genomen.* Zie voor voorbeeldtekst bijlage 3 van dit dossier.
4. Leveranciers en distributeurs moeten, indien van toepassing, eveneens het volgende vermelden op hun websites: een verklaring waarin zij erop wijzen dat banden met grip op ijs specifiek ontworpen zijn voor een met ijs en aangedrukte sneeuw bedekt wegdek, dat zij alleen mogen worden gebruikt in zeer strenge weersomstandigheden (bv. lage temperaturen) en dat het gebruik van banden met grip op ijs in minder strenge weersomstandigheden (bv. neerslag of hogere temperaturen) tot slechtere prestaties kan leiden, met name wat betreft grip op nat wegdek, wegligging en slijtage.

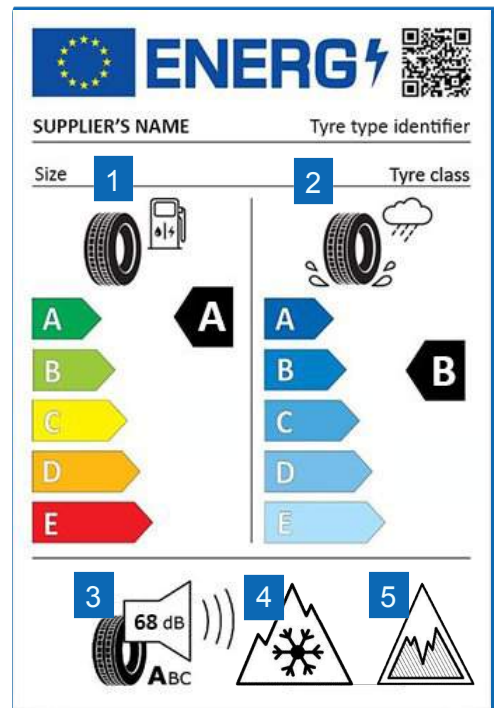
BIJLAGE 3:

Het lezen van het vernieuwde bandenlabel

De teksten bij de pictogrammen kunnen worden gebruikt voor bepaling 3b van bijlage IV verordening (EU) 2020/740 (bijlage 2 van dit dossier).

Het vernieuwde bandenlabel informeert over de volgende prestaties van een band:

1. 'Brandstofefficiëntie' laat in 5 klassen (A t/m E) zien hoe de band scoort op brandstofverbruik als gevolg van de rolweerstand van de band op het wegdek.
2. 'Grip op nat wegdek' geeft in 5 klassen (A t/m E) aan hoe goed de band presteert op een nat wegdek.
3. 'Geluid' geeft in 3 klassen (A t/m C) en in decibel (dB) informatie over de hoeveelheid afromgeluid van de band.
4. Het 'sneeuwsymbool' laat zien of een band geschikt is voor gebruik bij hevige sneeuwcondities.
5. Het 'ijssymbool' geeft weer of een band geschikt is voor gebruik bij zeer hevige sneeuw- en ijscondities.



Voorbeeldtekst bij bijlage IV verordening (EU) 2020/740

Deze tekst kan worden gebruikt voor bepaling 3c van vermelde bijlage van de verordening (bijlage 2 van dit dossier).

De banden onder je auto hebben invloed op het brandstofverbruik. De rolweerstand van de banden is verantwoordelijk voor circa 20% van het brandstofverbruik van de auto. Kies je voor een zuinige band met een goede score op de bandenlabel-component brandstofefficiëntie, dan kan je dit tientallen euro's per jaar besparen. De besparing wordt nog groter door de banden ook op de juiste spanning te houden. Controleer daarvoor minimaal elke 2 maanden de bandenspanning en pomp zo nodig lucht bij. Dit verbetert ook de grip op (nat) wegdek, de wegligging, de remweg en het rijcomfort en vermindert het afromgeluid van de banden.

Naast de rolweerstand en de bandenspanning wordt het brandstofverbruik van je auto bepaald door voertuiggewicht, motortype, snelheid en snelheidsveranderingen, luchtweerstand, weghelling, mechanische weerstanden in onder meer de aandrijflijn, gebruik van airconditioning en verkeersomstandigheden. De belangrijkste bepalende factor voor het brandstofverbruik is echter is je rijgedrag. Met een gematigde, energie-efficiënte rijstijl kan het brandstofverbruik aanzienlijk worden verminderd. Voor een optimale energie-efficiënte rijstijl, maar vooral ook voor de veiligheid, is het belangrijk om ook altijd voldoende afstand tot voorliggers te houden, om zo min mogelijk te hoeven remmen en indien nodig, tijdig te kunnen stoppen.

COLOFON

Het vernieuwde bandenlabeldossier is tot stand gekomen door samenwerking tussen VACO, Koninklijke RAI Vereniging, BOVAG en Kies de Beste Band. Hoewel aan de inhoud van deze uitgave uiterste zorg is besteed, kunnen betrokkenen op geen enkele wijze aansprakelijkheid aanvaarden voor onvolledigheden of onjuistheden in deze uitgave.



VACO

Bedrijfstakorganisatie voor de
Banden- en Wielenbranche

Postbus 33
2300 AA Leiden

Archimedesweg 31
2333 CM Leiden

Telefoon 071 - 568 69 70
Fax 071 - 568 69 71
E-mail vaco@kcleiden.nl
Internet www.vaco.nl



BOVAG

Brancheorganisatie voor
ondernemers die zich bezig-
houden met mobiliteit

Postbus 1100
3980 DC Bunnik

Kosterijland 15
3981 AJ Bunnik

Telefoon 030 - 659 52 11
Fax 030 - 656 78 35
E-mail bovag@bovag.nl
Internet www.bovag.nl



Koninklijke RAI Vereniging

Branchevereniging van de
fabrikanten en importeurs van
wegvervoermiddelen

Postbus 74800
1070 DM Amsterdam

Europaplein 6
1078 GZ Amsterdam

Telefoon 020 - 504 49 49
Fax 020 - 646 38 57
E-mail info@raivereniging.nl
Internet www.raivereniging.nl

Realisatie:

Kies de Beste Band
www.kiesdebesteband.nl
info@kiesdebesteband.nl



© VACO, Koninklijke RAI Vereniging, BOVAG en Kies de Beste Band
Maart 2021



& RIJ VEILIGER, ZUINIGER
EN STILLER

VACO

